

Fuorisalone 2026: la guida agli eventi moda. Tutti gli oggetti creati dai brand fashion per la Design Week - Pag. 14

LINK: <https://www.corriere.it/moda/cards/fuorisalone-2026-la-guida-agli-eventi-moda-tutti-gli-oggetti-creati-per-la-design-week/piu-di-unauto.shtm...>



Fuorisalone 2026: la guida agli eventi moda. Tutti gli oggetti creati dai brand fashion per la Design Week - Pag. 14 Federica Bandirali; Federica Banrali Moda e design, ormai binomio consolidato. Sono tante infatti le Maison fashion e lifestyle che organizzano eventi, workshop, appuntamenti dedicati in questo momento che è tra i più attesi dell'anno a Milano e in tutta Italia: ovvero il Fuorisalone e la Design Week. Tanti anche i pezzi in edizione limitata, creati ad hoc per l'occasione. Si chiama "Gucci Memoria" la nuova mostra curata da Demna in occasione del Fuorisalone 2026, offre una rivisitazione simbolica dei 105 anni di storia della Maison, riflettendone le molteplici s f a c c e t t a t u r e , trasformazioni ed espressioni creative. Allestita negli storici Chiostri di San Simpliciano di Milano, in Piazza Paolo VI, 6, Gucci Memoria invita i visitatori a vivere

un'esperienza immersiva che unisce passato e presente. La mostra sarà aperta al pubblico dal 21 al 26 aprile, dalle 10 alle 20, previa registrazione su [gucci.com](https://www.gucci.com) Louis Vuitton presenta la sua nuova collezione Objets Nomades in una mostra che celebra l'Art Déco e il design contemporaneo. Nel cuore di Palazzo Serbelloni, la nuova collezione Louis Vuitton Objets Nomades sottolinea, più che mai, il dialogo tra patrimonio, arte e creazione contemporanea. A seguito della celebrazione d e l c e n t e n a r i o d e l l ' E s p o s i z i o n e Internazionale delle Arti Decorative e Industriali Moderne del 1925, alla quale la Maison partecipò, la Hommage Collection Pierre Legrain offre una nuova visione delle opere del decoratore, illustratore, rilegatore e ebanista francese, figura di spicco dell'Art Déco. Collaboratore artistico della Maison negli anni '20, Legrain iniziò a lavorare con Louis Vuitton

come illustratore e proseguì creando il primo mobile della Maison -- una toeletta in ebano laccato -- che ora viene rieditato in edizione speciale. Accanto a creazioni tratte dagli archivi di Pierre Legrain e Charlotte Perriand, vengono presentati anche nuovi pezzi contemporanei di Estudio Campana, Raw Edges e Franck Genser. Queste opere audaci combinano estetiche e tecniche uniche con i codici distintivi e l'artigianato di Louis Vuitton, spingendo continuamente i confini dell'innovazione. Buccellati presenta Aquae Mirabiles in occasione del Salone del Mobile, un'installazione immersiva curata da Federica Sala, progettata da Balich Wonder Studio e con la collaborazione di Luke Edward Hall, che attraverso i suoi disegni, ha saputo dare forma artistica al concept, trasformandolo in un'esperienza visiva concreta e suggestiva. Questa mostra celebra la collezione di argenteria

Caviar e il suo iconico motivo a microsfere. Con un linguaggio che unisce epica e poesia, l'installazione trasforma l'universo della Maison in una narrazione suggestiva, sommersa e luminosa, che affonda le radici nella tradizione italiana. Miu Miu presenta Literary Club, 2026, "Politics of Desire". La letteratura come sfumatura del Fuorisalone. Sotto la direzione di Miuccia Prada, giunto alla sua quarta edizione (Milano 2026, 2025, 2024 - Shanghai 2025), l'evento come per le passate edizioni si propone di consolidare ulteriormente il dialogo di Miu Miu con la cultura contemporanea. Questa edizione si concentra sulle opere di due grandi maestre della scrittura: Annie Ernaux, Premio Nobel per la Letteratura 2022, con Memoria di ragazza (2016), e Ama Ata Aidoo, una delle figure più autorevoli della letteratura africana e icona del pensiero femminista post-coloniale con Cambiare: una storia d'amore (1991). Articolato su tre giorni, il Miu Miu Literary Club si ispira alla tradizione europea dei salotti letterari e trova casa al Circolo Filologico Milanese. Dal 22 al 24 aprile al Circolo Filologico Milanese. Vhernier presenta la nuova collezione Coucher du Soleil con l'installazione

immersiva "Between light and night" visitabile fino al 30 aprile nella boutique di Milano in via Montenapoleone 21. L'allestimento traduce la collezione in architettura, sintetizzando il dialogo tra luce, materia e ritmo. Al centro, la scultura site-specific di Andrea Grandi agisce come un corpo dinamico che seziona lo spazio: la sua struttura a lamelle sovrapposte non è solo un esercizio formale, ma una proiezione macroscopica del gioiello stesso. Cupra propone un'interpretazione del concept "Essere Progetto" come un manifesto che supera l'idea di semplice esposizione per affermare una visione culturale del design. All'interno del Cupra Garage Milano, Corso Como 1, spazio che incarna l'approccio innovativo del brand, c'è l'esperienza e il processo creativo, inteso come percorso strategico attraverso cui il brand ridefinisce linguaggi, materiali e visione futura. Golden Goose inaugura Arts & Crafts, un programma globale di workshop che celebra l'arte di creare oggetti con le proprie mani. Entro la fine del 2026, Arts & Crafts troverà la sua nuova casa presso HAUS Milano, destinata a diventare il più grande spazio Golden Goose al mondo, con una superficie

di circa 2.500 mq. HAUS Milano sarà il primo flagship store a incarnare l'evoluzione da retail esperienziale a luogo di entertainment. Il programma Arts & Crafts debutta ad aprile 2026 presso il negozio di via Cusani a Milano, per poi espandersi nelle principali città del mondo, tra cui New York, Los Angeles, Città del Messico, Tokyo, Pechino e Istanbul, oltre a una speciale destinazione estiva a Forte dei Marmi. K-Way presenta "A Matter of Salone", una iniziativa speciale che unisce prodotto, design e racconto urbano. Il progetto si sviluppa attraverso una serie di attivazioni, tra cui la collaborazione con Bianca Felicori -- ricercatrice, autrice e fondatrice di Forgotten Architecture -- che ha curato una selezione di edifici iconici e significativi di Milano. Ne nasce un itinerario in cui l'architettura dialoga con leggere strutture in nylon, materiale emblematico di K-Way: installazioni eteree, simili ad aquiloni, che evocano movimento, protezione ed esplorazione, rafforzando il legame tra il brand, l'ambiente urbano e l'idea di viaggio. La poltroncina Peekachill ispirata all'iconica borsa Peekaboo di Fendi, si inserisce nella famiglia di arredi Fendi Casa,

ampliando la linea inaugurata con le sedute Peekasit e ulteriormente estesa lo scorso anno con il letto Peekasleep. Dall'accessorio all'arredo, la nuova seduta interpreta in chiave compatta e distintiva i codici estetici della collezione conservandone le linee sinuose, l'eccezionale comfort e l'inconfondibile dettaglio metallico. Elie Saab e il marchio di design italiano Impatia presentano una nuova collaborazione che estende in modo naturale la visione della Maison nel mondo del lifestyle e dell'arredamento. Al centro del progetto si trova un'idea condivisa di lusso, definita dall'equilibrio tra artigianato, innovazione e un'estetica senza tempo. Da questa sintonia nasce la reinterpretazione del classico tavolo da biliardo, qui trasformato in un oggetto di design di grande eleganza. Nello spazio di Martino Midali, Via Mercato 6, prende forma "Orbita -- F205 / In Relazione, il progetto che vede dialogare Ceramiche Puzzo, Martino Midali e l'intervento botanico Etra di Giulia Bianchi. Orbita F205, la nuova collezione di Ceramiche Puzzo, nasce da un'intuizione precisa: spostare l'attenzione dall'oggetto alla relazione. Yoox invita a scoprire un'installazione immersiva realizzata insieme alla

digital artist Keta Bart in cui il camerino si trasforma in un'esperienza multisensoriale che esplora l'identità, lo stile e la percezione di sé. L'intimità del camerino si trasforma in una potente esplorazione dell'identità. Un'esperienza immersiva in tre atti -- Surprise, Belong, Elevate -- guidata dall'intelligenza artificiale secondo la visione dell'artista Keta Bart, per indagare il confine tra ciò che siamo e ciò che scegliamo di diventare. In via Lazzaro Palazzi 24. Fiat Topolino e Gallo sono alla Design Week; questa volta il tema "scende" sotto la superficie, tra fondali marini. Il protagonista è il corallo - colore simbolo di energia, vitalità e buon auspicio - che per questa edizione diventa la chiave narrativa e cromatica dell'intero progetto. Una tonalità calda, solare, profondamente italiana, capace di trasformare l'elegante grigio milanese in una superficie attraversata da improvvise immersioni di luce e immaginazione. Who Icons si afferma tra i protagonisti portando nel cuore della città il proprio universo fatto di narrazione, eleganza e cultura della tavola. Il brand londinese, fondato nel 2016 da Ali Samli e Goran Svilar, trasforma un temporary space in via Gerolamo Morone, a pochi passi da

Casa Manzoni, in un luogo d'incontro dove il design incontra il rito quotidiano della convivialità. Alla base del progetto c'è un'idea precisa: trasformare oggetti d'uso in strumenti di racconto. Le collezioni Who Icons nascono per evocare storie, identità e immaginari, intrecciando moda, arte e cultura visiva in un linguaggio illustrativo riconoscibile. In occasione della Design Week di Milano, Kristina Ti presenta Utili Ti, una capsule collection che esplora il punto di equilibrio tra estetica e funzione, tra forma e utilizzo. Protagonista della capsule è il grembiule, reinterpretato attraverso i codici distintivi del brand: tessuti d'archivio, iconiche stampe floreali, ricami e lavorazioni che raccontano una storia di ricerca e identità. No-size e regolabile con lacci, si adatta al corpo con naturalezza. Dal 15 aprile al 5 maggio, l'Hotel Principe di Savoia Dorchester Collection di Milano ospita una suite speciale total pink, omaggio all'iconica estetica di Barbie. Luogo simbolo di eleganza ed esclusività dal 1927, l'hotel accoglie da quasi cent'anni un pubblico internazionale e cosmopolita offrendo servizi e ospitalità di alto livello. Durante la settimana del Salone del Mobile, questa collaborazione porterà una

visione contemporanea del design e dell'hospitality, per un'esperienza immersiva. La camera 306, sarà infatti allestita con arredi realizzati ad hoc, interpretando lo stile distintivo, pop e colorato di Barbie e potrà essere visitata su appuntamento. Luisa Beccaria presenta "Poetic Living", un progetto che nasce come naturale estensione del suo universo creativo e che segna oggi un passaggio chiave: la formalizzazione di un dipartimento creativo dedicato all'interior design e all'arte della casa. Da sempre espressione di un'estetica raffinata, romantica e riconoscibile, il brand racconta un'idea di bellezza che va oltre la moda, prendendo forma anche negli spazi e nei luoghi del vivere. Nel tempo, Luisa Beccaria ha infatti affiancato alla ricerca stilistica una sensibilità profonda per gli interiors e per la progettazione degli ambienti, sviluppata attraverso esperienze personali e progetti concreti. Nell'ambito della sua collaborazione con Maison Perrier-Jouët, l'artista e designer Marcin Rusak ha creato Plant Pulses, un'installazione che sarà presentata durante la Milano Design Week all'interno della mostra Forum Florum: Herbarium of the Present di Marcin

Rusak Studio. Un progetto multidisciplinare che contribuisce ad arricchire la comprensione della natura, attraverso i risultati della ricerca sulla comunicazione delle piante condotta presso l'AGH University di Cracovia dai ricercatori Bartek Chojnacki e Klara Chojnacka - e che rivela questi segnali visibili e udibili all'uomo sotto forma di esperienza artistica. 'Plant Pulses' si inserisce nel più ampio obiettivo di Maison Perrier-Jouët di sviluppare soluzioni ambientali concrete, capaci di creare le condizioni per un futuro migliore per tutti. Momoni, Kimchi Pop e lo storico Bar Quadronno presentano una collaborazione che celebra Milano nella settimana più internazionale: un progetto che è al tempo stesso un omaggio alla città e alle amicizie che nascono spontaneamente nei luoghi autentici. Fondato nel 1964 e oggi guidato dai fratelli Aldo e Patrizia Colucci, il Bar Quadronno è molto più di un'istituzione milanese: è un microcosmo sociale in cui convivono designer, imprenditori, studenti, famiglie e habitués storici. Questo equilibrio tra mondi diversi ne definisce l'identità di "bar di tutti", dove ogni incontro è possibile. Con la sua eleganza spontanea e mai ostentata, il Quadronno

richiama l'atmosfera di luoghi iconici come il Café de Flore e il Gran Caffè Gambrinus: spazi in cui creativi e pensatori si incontrano in modo naturale, dando vita a connessioni autentiche. Una "nonchalant elegance" che risuona con l'estetica di Momoni, accomunata a questi luoghi da un senso di familiarità e grazia non ostentata. Milano amplia la sua mappa culturale con un progetto che segna un'evoluzione significativa nel rapporto tra benessere e produzione artistica. Terme De Montel celebra due collaborazioni di rilievo. La prima è con lo studio dell'artista Riva GLDF, che porta negli spazi della struttura una selezione di opere emblematiche del suo percorso. In parallelo, la collaborazione con Daniele Robbiati, un artista e designer italiano che sviluppa una ricerca incentrata sul rapporto tra materia e tempo, Un viaggio cromatico nell'universo creativo di uno degli artisti più visionari del Novecento, prende vita durante la Milano Design Week 2026: **Speronari** in collaborazione con Mantero inaugura l'esclusiva Ken Scott Suite. La creazione della nuova Suite, omaggio al design e alla creatività della città, è nata dal desiderio di **Speronari Suites** - il riferimento

d e l l ' o s p i t a l i t à contemporanea, nel cuore di Milano in via **Speronari** - e Mantero - storica azienda tessile di Como - di celebrare la storia e la bellezza del design creando una esperienza che porta questo prezioso heritage nella funzionalità contemporanea. Grazie all'esclusivo accesso all'archivio della Fondazione Ken Scott, custodito negli headquarters di Mantero, che nel 2019 ha acquisito il marchio, l'Architetto Francesca Attolini, Partner e Director dello Studio Xtra - collaborando con Inkiostro Bianco e Carpet Edition - ha tradotto l'universo creativo dell'esuberante artista George Kenneth Scott in un'esperienza coerente e fluida, pensata per essere vissuta come un unico racconto, quello della contemporanea ospitalità milanese. Ferrari Hypersail presenta la livrea della sua innovativa imbarcazione, un monoscafo full-foiling di 100 piedi, frutto di un processo creativo in cui il linguaggio estetico del Ferrari Design Studio ha incontrato la tecnologia più avanzata nel mondo della vela off-shore. Un legame profondo tra design, innovazione e performance raccontato attraverso installazioni esterne e un percorso espositivo nel Ferrari Flagship Store, di via Berchet 2 a partire dal

22 aprile. Miele estende il dialogo tra design, tecnologia e cultura culinaria anche al Fuorisalone 2026, con una progettualità presso il Miele Experience Center, nel Brera Design District. Il tema è "Designed to Move with You", una nuova prospettiva sulla cucina come spazio vivo e reattivo. Geely Auto presenta "Anima Mundi. A Visionary Impulse", un'installazione interattiva site - specific concepita da Dotdotdot, studio di design multidisciplinare specializzato nella creazione di ambienti narrativi. Dal 19 al 26 aprile, il progetto sarà esposto negli evocativi spazi della Fondazione Istituto dei Ciechi, nel cuore del Porta Venezia Design District. L'immersione dei visitatori nell'esperienza visiva e uditiva - non come osservatori, ma come partecipanti attivi - porta a percepire la natura come qualcosa di profondamente diverso dalla narrazione corrente. Duravit presenta insieme a Patricia Urquiola l'installazione scultorea "Balcoon - Scapes". Il progetto rappresenta un'evoluzione della collaborazione tra brand e designer e si configura come un'installazione immersiva che reinterpreta gli elementi della collezione Balcoon in chiave scultorea.

Lavabi, vasche e sanitari vengono trasformati in forme totemiche, dando vita a una composizione spaziale che mette in dialogo materiali, volumi e superfici, tra tonalità calde e contrasti inediti. L'installazione include, inoltre, una limited edition di 26 sgabelli numerati, disegnati da Patricia Urquiola e realizzati nello stabilimento Duravit nella Foresta Nera, insieme a elementi su misura come panche e oggetti scultorei che amplificano l'esperienza. Stefano Ricci presenta due nuovi progetti di design d'interni che caratterizzano uno stile maschile fatto di equilibri ed eleganza. Lo Stefano Ricci Presidential Office è l'emblema dello stile del designer fiorentino. E' composto da una scrivania in radica californiana nera con inserimenti ai lati in pelle di coccodrillo con led a bassa intensità, consolle in cristallo e maniglie integrate con rivestimento in pelle e cassette con sistema soft close. La proposta è impreziosita dalla Signoria Executive Chair e da due sedute SR Director con anima in carbonio e pelli esotiche. Completa l'offerta il set da scrivania in pelle (sottomano, portapenne e portacarte). Il Cigar & Bar Vault è dedicato agli aficionados dei sigari e ai

cultori dei fine spirits. Dal 17 al 26 aprile, la storica edicola di via dei Giardini si trasforma in uno spazio espositivo urbano, ospitando il volume celebrativo Grafiche Milani: The Art of Fine Printing (Assouline), curato da Massimo Nava, ed una collaborazione con l'artista internazionale CB Hoyo. Non mancherà una live art performance di CB Hoyo, prevista per lunedì 20 aprile alle ore 11, durante la quale l'artista reinterpreterà l'eccellenza tipografica dell'azienda in un'opera unica, portando il linguaggio della stampa di pregio nel territorio dell'arte contemporanea. Fondata nel 1906, Grafiche Milani è oggi tra i principali player internazionali nel settore del printing e packaging di lusso, collaborando con brand come Louis Vuitton e Tiffany e rappresentando un punto di riferimento del Made in Italy grazie alla combinazione di innovazione tecnologica e savoir-faire artigianale. Hisense fa il suo ritorno al Fuorisalone con "The Colorful district", un'installazione immersiva che esplora la relazione tra colore, tecnologia e vita quotidiana. Dal 20 al 26 aprile, Officina 14, la location di Via Tortona 14, sarà trasformata in un paesaggio urbano dove la tecnologia non è solo

strumento, ma una vera e propria esperienza sensoriale, capace di risvegliare emozioni e stimolare riflessioni. Ad arricchire il palinsesto, un programma di attività che accompagnerà tutta la settimana, tra showcooking con Rosy Chin e Gino Sorbillo, workshop interattivi, DJ set e momenti di coinvolgimento aperti al pubblico Rosewood presenta un'installazione immersiva al suo debutto alla Milano Design Week, tracciando il percorso del brand nel design e rendendo omaggio all'eredità del designer italiano Andrea Branzi. Con un focus sull'artigianato locale, sul patrimonio culturale e sull'identità, "Objects That Speak" ("Oggetti che Parlano"), sottolinea l'impegno di Rosewood nel creare spazi attraverso arte e design significativi. Al centro dell'installazione ci sarà una imponente esposizione su larga scala delle iconiche lampade artigianali di Branzi, presentate insieme per la prima volta a due delle sue uniche opere pittoriche murali. Curata in collaborazione con Deyan Sudjic, Direttore Emerito del Design Museum di Londra, l'installazione va oltre l'eredità di Branzi per presentare una nuova generazione di artisti e designer, le cui opere,

presenti nelle strutture Rosewood in tutto il mondo, vengono riunite qui per la prima volta. "Into the wood" è un bosco-giardino realizzato appositamente per le vetrine del concept-store Flying Tiger Copenhagen della Stazione Garibaldi. Il progetto rivolge l'attenzione al tema delle foreste e dei boschi, alla loro importanza e al ruolo fondamentale che rivestono per gli ecosistemi del pianeta. La salvaguardia degli spazi verdi è rafforzata dalla presenza di insetti impollinatori, come le api. Eco-design e valorizzazione dell'artigianato sono gli elementi principali dell'installazione, in cui è possibile scoprire opere artigianali e oggetti di design realizzati con elementi naturali, tra cui arnie per api solitarie (dette "osmie"), preziose alleate dell'impollinazione e della biodiversità.